

Aviso importante: Esta es la versión breve y resumida del curso mentorizado que puedes comprar en la web: [No estás vendiendo tu libro todo lo que deberías, mira las razones aquí - Tony Jim.](#)

También es la versión resumida de mi libro Dónde vender tus obras autopublicadas que puedes comprar en Amazon en el siguiente enlace: <https://amzn.to/4dbfL0Y>

Y aquí la versión mejorada: <https://amzn.to/43vqfnJ>

La principal diferencia es que este e-book que estás leyendo ahora no incluye soporte, si estás interesado en el soporte para tus consultas, debes comprar la versión íntegra en: [No estás vendiendo tu libro todo lo que deberías, mira las razones aquí - Tony Jim](#) (que además incluye algún que otro bonus extra de regalo).

Tienes información de lo que incluye el curso completo en: [No estás vendiendo tu libro todo lo que deberías, mira las razones aquí - Tony Jim](#), aun así, si tienes alguna duda sobre el curso completo o el libro me puedes escribir a tonyjimjr@yahoo.es

Por haber adquirido este documento **tienes un 25% de descuento** al comprar el curso en la web, usando el cupón Desc25 en el carito de compra: [Curso Hay vida más allá de Amazon - Tony Jim.](#)

Carrito

El código de cupón se ha aplicado correctamente.

PRODUCTO

x



Curso Hay vida más allá de Amazon

Desc25

APLICAR CUPÓN

Aviso 2: Este documento está pensado principalmente para vender libros. Aunque verás que existen otras opciones dónde es posible también vender otro tipo de obras: audios, relatos, vídeos, cómics, etc.

¿Qué hay dentro de este documento?

- Una plataforma poco conocida, dónde puedes vender tus libros, incluso audiorelatos, cómics, vídeos, revistas, etc.
- Librerías dónde poder vender tus obras autopublicadas.
- Otras opciones de venta.
- Ideas para hacer una pre venta de tus libros.

Hay vida más allá de Amazon: ¿Dónde publicar tus obras autoeditadas?

Que suerte ser fantástico: ¿Dónde poner a la venta tus obras autopublicadas?



Presentación

Resulta que últimamente me estoy encontrando bastante gente que me pregunta sobre el tema de la **autoedición** y la **autopublicación**. ¿Cómo es eso posible? Bueno, me respondieron: Tú tienes experiencia en el tema. Y es cierto, el otro día caí en cuenta que precisamente en este año se cumplen 16 años desde mi primera obra autopublicada ([Relatos del piloto Jim](#)).

Así que he decidido escribir sobre el tema para tratar de **ayudar a personas que tienen dudas al respecto**.

Si por lo que sea tienes alguna duda puedes responder a algún mail de los que envío a la lista de correo que tengo (es totalmente gratis), así que puedes también apuntarte a mi lista de correo, si no estás ya apuntado, este es el enlace para apuntarse: <http://eepurl.com/cbO8RX>

Lo cierto es que hoy en día hay múltiples empresas y plataformas para publicar textos, novelas, relatos y demás.

El problema viene quizás después, si te has decantado por sacar tu libro en físico, cuando te encuentras con 100, 200 o incluso 300 ejemplares por casa de

tu obra. Y piensas ¿dónde vendo yo todo esto? Sobre todo, cuando ya has vendido alguno entre amigos, conocidos y familiares, pero aún te quedan por vender un buen puñado, quizás 50, 80, o más ejemplares. O puede que te quede alguno menos.

Vale, puede ser que tengas muchos amigos y una familia numerosa y generosa, agotando con ello todos los cientos de ejemplares que tenías. Pero bueno, si no es el caso... Vamos a ver que opciones tienes para poder vender tu obra...

Como yo estoy algo especializado en la literatura fantástica, en especial **ciencia-ficción ligera con toques de humor**, te hablaré de varias opciones que existen para este tipo de literatura, aunque como verás, son aplicables para cualquier tipo de género. De ahí el título, pienso que es una suerte dedicarte a la literatura fantástica por qué existen portales especializados en el tema donde puedes vender tus obras. Aunque en dichos espacios actualmente se puede vender literatura de cualquier género.

Empezamos por las **opciones de venta on-line de obras autopublicadas**.

Introducción

Hay diversas opciones donde vender tu obra autopublicada en formato digital, sea del género que sea: **Amazon**, sobre todo.

En este curso he decidido no hablar de Amazon, pues es bastante fácil de encontrar información al respecto (tutoriales de YouTube, blogs, webs, otros cursos, etc.)

También diría que publicar en Amazon es bastante intuitivo, pues simplemente es seguir los pasos que te van indicando: Idioma de la obra, título, subtítulo, sinopsis, subir el archivo del documento, la portada, etc.

Además, pienso que cada vez está más saturado Amazon, hay doscientos mil autores o más que publican allí, por lo que es complicado que tu obra destaque. Para paliar esto un poco se han sacado de la manga lo de Amazon Ads, que son anuncios en Amazon. Si pagas, pues entonces tu obra obtiene más visibilidad. Más pagas, más visibilidad, claro. Es un sistema que por lo que veo también se está generalizando mucho en redes sociales.

En cualquier caso, si tienes dudas, como he tenido también experiencias con ellos (con Amazon KDP), pues me puedes preguntar al respecto, claro.

Publicar en Lektu.com

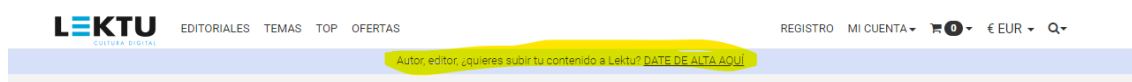
Pero luego existen otras plataformas más centradas en el fantástico, aunque no exclusivamente. Por ejemplo, está [Lektu \(que lamentablemente cerró\)](#), que empezó vendiendo obras en formato electrónico, pero ahora también vende libros físicos y audiolibros. Además, como te decía, empezaron siendo especialistas en fantástico, pero como verás ahora venden de cualquier otro género y temática.

En **Lektu** no verás lo típico de que hacer para vender con ellos... No lo busques, que no existe en su web nada parecido. Bueno, tienen preparada una presentación donde lo explican eso sí. Te la puedes descargar [aquí](#).

Quizás el sistema de Lektu no es tan intuitivo, pero tienen unos tutoriales en vídeo que son bastante clarificadores y un soporte técnico también muy efectivo.

El primer paso es darte de alta como autor en su plataforma.

Quizás está un poco escondido, pues está con letra bastante pequeña, pero es casi arriba del todo de la página web **lektu.com**:



Si pulsas en el enlace te manda a otra pantalla con información general y un breve vídeo explicativo de como subir un libro a la plataforma.

LEKTU

CULTURA DIGITAL

EDITORIALES

TEMAS

TOP

OFERTAS

REGISTRO

MI CUENTA

0

EUR

Q

Autor, editor, ¿quieres subir tu contenido a Lektu? [DATE DE ALTA AQUÍ](#)

Lektu es una **plataforma de comercialización de contenido digital** nacida en el año 2014, cuyo objetivo es aunar esfuerzos de autores, editores y clientes para ofrecer un espacio de publicación y difusión de la cultura justo para todas las partes.

Aquí los **creadores** podéis **subir vuestro contenido digital** para ponerlo a disposición de los clientes. **Sin cuotas de alta ni mantenimiento**. Sólo cobramos comisión si hay transacción económica.

Si tus productos son gratuitos no te cobraremos nada.

Lektu es un lugar único si quieres tener el control en tiempo real de tu catálogo, con **métodos rápidos, baratos y sencillos** de subir tus obras a Internet. Tú gestionas en todo momento los precios y datos.

Sin DRM Una de nuestras banderas es la justa comercialización del contenido digital que ofrecemos, sin barreras que impidan el disfrute del mismo.

Además, ofrecemos novedosos métodos de fijación de precio. Puedes poner tus productos con un **precio fijo**, **pago social**, **paga si te gusta**, **pago por follow**, etc. O, si lo prefieres, directamente en descarga gratuita.

Ofrecemos también la posibilidad de realizar **venta de productos físicos**, actualmente libros, desde la plataforma. Estos pedidos los podrás servir tú directamente.

Una plataforma innovadora que cambia continuamente, adaptándose a las nuevas necesidades de autores, editores y clientes.

¡Date de alta aquí!

¿Alguna duda?

Escribenos a contacto@lektu.com y te responderemos enseguida.

¿Quieres saber más sobre nosotros?

[Descarga nuestra presentación](#)

LEKTU

CULTURA DIGITAL

TU SOCIO TECNOLÓGICO PARA DESARROLLAR Y PROMOVER NUESTROS PRODUCTOS DE NEGOCIO

Nuestro sistema de administración, donde autor y editores gestionan su catálogo y ventas, está lleno de funcionalidades que permiten sacar el máximo partido al contenido.

Para hacer más sencilla la llegada de nuevos creadores hemos realizado una serie de video-tutoriales que son la base de la documentación del sistema de administración de Lektu. Son pequeñas píldoras, de no más de cinco minutos, que ayudan al creador a entender rápidamente el funcionamiento de la plataforma.

Para muestra aquí te dejamos la segunda entrega de nuestros tutoriales, cómo subir un ebook:

Luego a la derecha, en el botón rojo de “Date de alta aquí”, ahora sí te podrás dar de alta en la plataforma.

Para ello deberás rellenar un formulario y firmar un contrato que te podrás descargar en esa misma página. Si has publicado con editorial “tradicional”, verás que el contrato es bastante parecido al que firmas con una editorial.

Luego tendrás que mandar el contrato firmado por mail. Parece algo enrevesado, pero te aseguro que, si yo fui capaz de hacerlo, que soy un negado para estos temas, seguro que podrás. Igualmente te recuerdo que tienes también el soporte personalizado del curso por si te surge alguna duda.

Una vez te han confirmado que estás dado de alta, para subir un libro tienes que acceder al panel de administración de Lektu con tus claves que ellos te facilitan, luego en el apartado de catálogo, pulsar en “nuevo producto” o “añadir”. Después has de rellenar el típico formulario: Título del producto (título del libro), subtítulo, subes la portada, pones la sinopsis del libro, idioma, etc. Tras ello le has de dar a “crear” para que se cree la ficha principal del libro.

Lo que sigue es ir rellenando diferentes pestañas de la parte de arriba, la que indica “autor”, la que se llama “temas” (que es la categoría o categorías del libro) y la más importante que es la pestaña de “ediciones”, donde se debe subir el libro en el formato o formatos que lo tengas (pdf, MOBI, ePub, etc.). Aquí también se indica el precio del libro.

Esta parte también puede parecer un poco enrevesada, pero es ir practicando poco a poco y si te equivocas en algún apartado te van indicando.

Ventajas que le veo a Lektu, sobre todo que, al ser una plataforma española, está todo en español, lo que simplifica mucho las cosas si no dominas el inglés (como es mi caso) y si tienes cualquier duda son también muy amables las personas que atienden el soporte y la ayuda, que sí, que son eso, personas y se puede hablar con ellos cordialmente.

Además, tienen muchas opciones de pago para los lectores que compren tu obra (como el “pago social”, paga lo que quieras, etc) y puedes poner a la venta tu obra en muchos formatos (audio, vídeo, pdf, ePub, etc.).

Mi recomendación es que vayas probando tú mismo las diversas opciones que hay para ponerle un precio a tu obra, incluso si quieres regalar algo lo puedes poner en “descarga directa” que es ponerla gratis para que se la descargue quien quiera. También si no quieres complicarte mucho la vida, puedes poner el libro con lo que llaman “precio fijo” que es eso, un precio de venta de los “normales” para quien quiera la compre.

Inconvenientes: Pues que no te llevas el 60% de la venta del ebook como hace Amazon, si no que te pagan algo menos, un 30% si no recuerdo mal.

Y claro tampoco es una plataforma mundialmente conocida, aunque por lo que he ido viendo, es bastante conocida también en varios países de Latinoamérica, como México y Argentina.

Librerías virtuales

Ahora pasamos a lo que vendrían a ser librerías “virtuales”, que grosso modo serían como una librería física de toda la vida pero que venden libros por internet.

Una de estas librerías de venta on-line es un clásico entre los aficionados: **Cyberdark**. Con ellos no he contactado. Pero me da la impresión de que funcionan igual que otras librerías del estilo, por lo que me han comentado. Les escribes y más tarde les mandas los ejemplares por correo.



Quizás tendría que haber añadido al título: en Barcelona. Que suerte ser fantástico en Barcelona. Pues en Barcelona hay un par de librerías físicas especializadas en género fantástico. Pero bueno, supongo que si eres de fuera puedes hacer lo mismo que en los casos anteriores, escribirles, mandarles un mail y luego mandarles por correo los ejemplares. De estas librerías barceloninas, la más conocida sin duda es **Gigamesh**. Para vender tu libro allí te piden albarán y luego factura.

En Madrid no tengo constancia de nada parecido. Sí que hay muchas y muy buenas librerías de cómics donde si eres de ahí te puedes pasar a ver y preguntar. En muchas grandes tiendas de cómics suelen tener una parte dedicada a los libros de género. En cuanto a librerías especializadas, quizás lo más parecido en Madrid que conozca es [Estudio en escarlata](#). Tienen un buen catálogo de literatura fantástica y además suelen hacer presentaciones y actos similares relacionados con el tema.

Mi recomendación es probar con librerías físicas, cuanto más pequeñas mejor. No sé, alguna librería de tu barrio o de la zona comercial donde residas. Es simplemente intentar hablar con el dueño o encargado y explicarle el tema.

Lo habitual es que en estas librerías si aceptan tu obra para venderla, se quede en depósito. Es decir que la pongan a la venta y si se vende algún ejemplar luego arreglar cuentas. Las librerías por lo general se suelen quedar con un 30-35% del precio de venta al público de cada ejemplar vendido por ellos.

Otra opción, que para mí quizás es la más complicada, es vender por crowdfunding o micro financiación. Aquí solo he tenido una experiencia parcial con la plataforma Verkami.

He de decir que son muy amables y te ayudan mucho desde el soporte de Verkami.

Lo de la micro financiación vendría a ser como una preventa, pues puedes vender los libros antes de que estén ya listos para su venta. La idea es conseguir el dinero necesario para pagar la edición de X ejemplares.

Es bastante complejo hacer el cálculo de cuánto dinero necesitas. La recomendación general es calcular algo más de lo que esperas, pues casi siempre surgen gastos imprevistos.

También es muy importante hacer un trabajo previo de promoción, para llegar a conseguir el objetivo que se pide en el Verkami (o la plataforma que sea).

Algo parecido también a la micro financiación son lo que hacen las plataformas como [Patreon](#). Donde pagas según unas recompensas, al igual que el crowdfunding, pero suelen ser recompensas mensuales. Así que se podría decir que es como un micro mecenazgo, pero alargado en el tiempo. Aunque el mecenazgo se puede “desapuntar” cuando quiera, claro.

Yo he utilizado por ejemplo Patreon, y mi idea fue regalar un relato nuevo cada mes. Pero vamos, creo que para esta opción hay que tener una muy buena base de lectores fieles. Aunque eso sí, es gratis probarlo. Pues el coste es simplemente que la plataforma se queda una parte de lo que pagan los mecenazgos.

Yo creo que con estos ejemplos puedes ir probando. No obstante, si necesitas ayuda con algo ya sabes que me puedes escribir a tonyjimjr@yahoo.es y trataré de ayudarte en la medida de lo posible con tus obras autopublicadas.

Tienes además la información ampliada y complementaría si compras el libro, que paradójicamente vendo en Amazon en este enlace:

<https://amzn.to/3VhqD6H>

En la tienda de mi web tienes también como complemento una pequeña Guía de promoción básica de tu libro: [**Vende tu libro aunque no seas influencer \(Guía básica para promocionar sin volverte loco/a\) - Descarga relatos de ciencia ficción**](#)



¡Lea y colecciona las
desopilantes
aventuras espaciales
del Piloto Jim!

- 1- Relatos del piloto Jim
- 2- Jim, héroe galáctico
- 3- Más Jim de lo que creéis
- 4- Saltos y asaltos del piloto Jim
- 5- Incordié al piloto Jim
- 6- Los viajes de Jim
- 7- Consigue un TUP, viajarás
- 8- Arrepiéntete piloto Jim, dijo el señor L'Ok
- 9- El piloto... ¡De otro mundo!
- 10- Los tres estigmas del piloto Jim

Visite la página de
su autor, Tony Jim

tonyjim.com



